



## Plan de Formation Magento 2 « Administrateur End User »

La déclaration d'activité de formation d'ATI4 Group SAS a été réalisée auprès du Préfet de la région Grand -Est, enregistrée sous le numéro 446 706 588 67.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat » (article L.6352-12 du code du travail).

Version	Date	Rédacteur(s)
1	05/05/2021	Joris HART

Le contenu de ce document est la propriété de la société Ati4 Group, ne devra pas être copié ni complètement, ni partiellement, ni être reproduit par quelque méthode que ce soit. Ce contenu ne devra pas être divulgué à une personne étrangère à la société sans l'accord écrit préalable de la société Ati4 Group.

## 1. Description

La formation Magento 2 End user est pour un public ayant des notions d'e-commerce et souhaitant découvrir la solution Magento 2.

## 2. Objectifs pédagogiques

- Apprendre à administrer une boutique Magento
- Comprendre l'architecture multi-boutique de Magento
- Créer différents types de produits, la gestion des attributs et du catalogue
- Gestion d'inventaire et comprendre l'inventaire multi-source
- Créer des règles de prix et promotions panier
- Création du contenu (Pages, Widgets et blocks)
- Gestion et traitement des commandes
- Gestion des administrateurs et leurs rôles

## 3. Public

Chef de projet, commerciaux, administrateur d'une boutique Magento, logisticien en charge des commandes.

## 4. Pré-requis

Expérience en e-commerce et en informatique / sites web.

## 5. Méthodes pédagogiques

100% théorie.

En présentiel au maximum, évaluation du stagiaire en fin de programme via un questionnaire et entretien.

## 6. Durée du programme

La durée du programme est de 4 jours.

## 7. Profil intervenant

L'ensemble de nos formations sont animées par des formateurs expérimentés possédant une expérience de terrain éprouvée.

## 8. Programme

---

### 8.1. Magento, une solution Multi-site (Websites, Stores, Views)

Durée : 1 heure

---

### 8.2. La configuration

Durée : 3 heures

---

### 8.3. Catalogue

Durée : 3 heures

- Catégories et arborescence
- Produits
- Types de produits
- Les attributs et groupes d'attributs
- Importation des produits avec fichier CSV
- Les règles de prix

---

### 8.4. Inventaire

Durée : 3 heures

- Gestion de l'inventaire
- Gestion des sources

---

### 8.5. Marketing

Durée : 3 heures

- Catalog Price Rules
- Cart Price Rules
- Association des produits
- Les avis produits
- Les templates e-mail

---

### 8.6. Gestion des clients

Durée : 2 heures

- Les comptes clients
- Les groupes de clients

---

### 8.7. Gestion des contenus

Durée : 3 heures

- Configuration des thèmes
  - Pages
  - Widgets
  - Block CMS
-

---

### 8.8. Gestion des commandes

Durée : 3 heures

- Le flux de commande
- Les statuts de commande
- Traitement des commandes
  - Facturation
  - Envois

---

### 8.9. Méthodes de paiement

Durée : 2 heures

---

### 8.10. Méthodes de livraison

Durée : 2 heures

---

### 8.11. Les rapports Magento

Durée : 1 heure

---

### 8.12. Gestion des administrateurs et les permissions

Durée : 1 heure

---

### 8.13. Cache et Index Magento

Durée : 1 heure

## 9. Organisation

### Les formateurs :

Joris Hart - Directeur technique et certifié par l'éditeur  
Thomas Klein – Lead développeur Sénior et certifié par l'éditeur

### Moyens pédagogiques et techniques :

- Salle de formation avec rétroprojecteur
- Espace de Formation avec grand écran
- Connexion Internet filaire / Wifi
- Ordinateurs portables / 2ieme écran / souris / clavier si besoin

### Dispositif de suivi et d'évaluation des résultats de la formation

- Grille d'évaluation à chaud en fin de formation
- Grille d'évaluation à froid 1 semaine minimum après la fin de la formation